hóra™

multivitamin drink

Brochure Trade

NATURAL ENERGY FOR ALL AGES

hóra™
multivitamin drink

UN SORSO
di energia per il vostro business

Hóra Natural Energy.
Per i consumatori è un drink **energizzante innovativo e unico** perché tutto naturale, per voi è una **grande opportunità di business**.

Si differenzia dagli exciting drink perché è **senza taurina, senza caffeina**: sostanze pericolose per il benessere e che limitano il consumo della bevanda.

È un'occasione in più per rispondere alle esigenze dei vostri clienti con un'offerta aderente alle loro necessità, per renderli ancora più **soddisfatti e fedeli** al vostro brand.

Hóra Natural Energy
è un prodotto che interpreta la filosofia dell'azienda **Hóra Beverage Company**: sviluppare prodotti **buoni e salutari adatti a qualsiasi età con una forte componente funzionale intrinseca**.

hóra™
multivitamin drink

Andiamo
AL SUCCO:
è tutto naturale.

Su cosa abbiamo puntato.

Su cosa abbiamo puntato.
Ogni lattina contiene 1 cucchiaio di miele, il 20% di arancia, limone, sambuco e complesso vitaminico. **Hóra Natural Energy** è il soft-drink a tutta energia, tutto naturale.

A cosa abbiamo rinunciato.

Una proposta **senza taurina, senza caffeina o sostanze eccitanti,** senza saccarosio

Perché fa bene.

Il **complesso vitaminico e lo zinco** aiutano a preservare e fortificare il sistema immunitario.
La presenza del **miele come dolcificante naturale** contribuisce a combattere gli squilibri metabolici e glicemici apportando circa il **60% di fruttosio**

Perché è buona.

Un sapore davvero naturale, impreziosito da una piacevole e **leggera effervescenza**.

hóra™
multivitamin drink

VERSO

nuovi trend di mercato.

Hóra Natural Energy, per le sue caratteristiche, risponde alla richiesta sempre più forte nel settore drink e food di prodotti **gratificanti a livello di esperienza gustativa e funzionali al benessere**. Un trend sempre più in ascesa, acutizzatosi nel periodo di lockdown e pandemia, e che rende il consumatore sempre più esigente, informato, consapevole, selettivo.

Questa tendenza è avvalorata dalla **recente ricerca di mercato Mintel**

hóra™
multivitamin drink

ALLA SALUTE
di tutti, in tutte le occasioni.

Hóra Natural Energy è ideale per ogni stile di vita e ogni età,
sportivi e non sportivi.
È una bevanda indicata anche per persone che necessitano
di maggior attenzione come **bambini (8+), future mamme in attesa e in allattamento.**

Verranno progettati **diversi formati** in base alle destinazioni del mercato:
- Future consumption (o consumo casalingo)
- Immediate consumption (o consumo fuori casa).

Per le sue proprietà benefiche Hóra Natural Energy è **un'alternativa valoriale agli energy drink**: prodotti non adatti al consumo dei più giovani, come indicato per disposizione di legge sulle confezioni in vendita. La fascia di età dei ragazzi costituisce attualmente **un'importante fetta di mercato** per gli energy drink.

hóra™
multivitamin drink

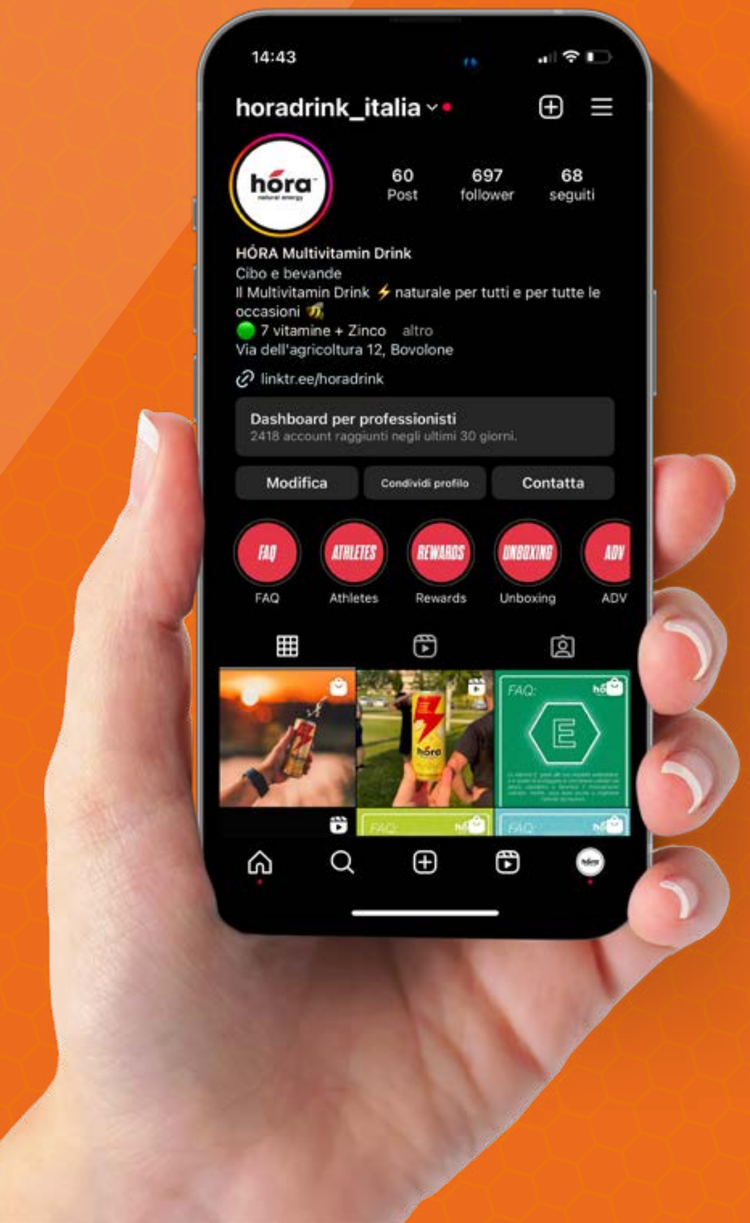
IL GUSTO
di farsi notare.

Hóra Natural Energy è un prodotto premium dalla personalità chiara e forte.
È una bibita dedicata a chi cerca la qualità per uno stile di vita sano.
Sosteniamo continuamente il progetto con investimenti continui orientati allo sviluppo del trade. Le azioni che abbiamo in essere e in programma sono:

- **Comunicazione online e offline**
- **Materiali POP**
- **Hostess per vendite guidate**
- **Leaflet per il consumatore**

Proprio per la sua identità così forte e particolare vogliamo valorizzare Hóra Natural Energy posizionandola all'interno dello store in:

- **First display a scaffale**
- **Second display con espositore**



hóra™
multivitamin drink

APERTI

a un nuovo concetto di responsabilità

beeing

Ambiente:

Drink Me, Adopt a Bee:

sosteniamo l'eco-sistema degli insetti impollinatori investendo per la salvaguardia del loro ambiente e coinvolgendo il consumatore.

hóra™
natural energy

Consumatore:

Drink As You Are:

promuoviamo un consumo consapevole coinvolgendo il nostro consumatore nell'identificazione dei fabbisogni nutrizionali coperti dal nostro prodotto.

hóra™
multivitamin drink

UN BRINDISI
ai riconoscimenti.

Hóra Natural Energy sarà premiata dal mercato, perché è già premiata dagli specialisti del settore. Ecco i riconoscimenti già ottenuti.

Gusto:

Superior Taste Award dall'International Taste Institute di Bruxelles: leader nella certificazione di alimenti e bevande ha premiato il gusto, l'aspetto e l'olfatto di Hóra Natural Energy con **2 stelle**

Benessere:

TGD (Targeting Gut Disease Srl), uno spin-off dell'Università di Bologna specializzato nell'analisi e ideazione di prodotti alimentari o nutraceutici a base di estratti naturali ha certificato la naturalità e i benefici del prodotto.

hóra™
multivitamin drink

UN ASSAGGIO
di comunicazione: la strategia.

Abbiamo avviato **attività di comunicazione strutturate** sviluppando la creatività per raccontare i **valori distintivi** del prodotto e del brand rispetto ai competitors.

· Gli strumenti, pur coordinati dall'immagine istituzionale, sono progettati per raggiungere **grande pubblico, buyer, stakeholder.**

· I messaggi sono stati pensati per essere declinati per canali **online e offline**, ma sempre con un coordinato di **immagine istituzionale**.

· Il **tono di voce è fresco, moderno, accattivante**, per essere riconoscibile e diversificarsi dalla concorrenza.

hóra™
multivitamin drink

UN ASSAGGIO
di comunicazione: i canali.

1. IMMAGINE ISTITUZIONALE

Valorizza le caratteristiche naturali del prodotto, ispira e coordina le declinazioni dei messaggi su diversi strumenti di comunicazione.

2. SITO WEB

In linea con l'immagine istituzionale, comunica i valori principali con un impatto molto grafico e contenuti molto immediati

3. SOCIAL

Per Instagram e Facebook è stato sviluppato un Piano Editoriale e studiata una doppia creatività destinata a due tipologie di contenuti:

Occasioni di consumo: con un gioco visual/copy per valorizzare le infinite situazioni dove poter gustare la bibita

Prodotto: una comunicazione più specifica, fatta per dare risalto alle caratteristiche, ingredienti, naturalità del prodotto

Per Linkedin sono previsti contenuti più specifici condividendo articoli che parlano del prodotto (come GDO Week, Beverfood), ricerche di mercato e informazioni più tecniche.

4. POP

Stiamo realizzando una gamma di espositori in linea con l'immagine istituzionale per agevolare il sell-out e facilitare la comunicazione del prodotto al consumatore.

hóra™
multivitamin drink

Contatti

Via dell’Agricoltura, 12 - 37051 Bovolone (VR) Italy
Tel. +39 045 4912245
cco@hora-beverage.com

www.hóra-beverage.com
www.beehóra.com

Instagram: @Hóradrink_italia
Facebook: @Hórabeverageitalia
LinkedIn: Hóra Beverage Company Srl